

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## VITA

Name: Schaffrath  
Vorname: Michael  
Geburtsdatum: 25.02.1966  
Geburtsort: Heinsberg  
Familienstand: verheiratet, zwei Kinder

### Hochschulstudium:

Oktober 1986 bis November 1992  
Studium der Publizistik- und Kommunikations-  
wissenschaft, Neueren Geschichte und Politik-  
wissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-  
Universität Münster

### Examina:

Habilitation im Februar 2006

Habilitationsschrift: Spitzensport und Sportjour-  
nalismus. Theoretische Konkretisierung und  
empirische Präzisierung zum grundlegenden  
Verständnis der Beziehungen zwischen zwei  
Subsystemen und Akteurgruppen.

Habitationsvortrag: Vielzahl in der Medien-  
landschaft - Vielzahl in der Sportberichterstat-  
tung?

Promotion 1996

Dissertation: Sportberichterstattung im dualen

Hörfunksystem.

Magister Artium 1992

Magisterarbeit: Werbung in der Fußball-Bun-  
desliga am Beispiel der Sportberichterstattung  
von ARD, ZDF, RTLplus und SAT.1



Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## TÄTIGKEITEN

## WISSENSCHAFTLICHE TÄTIGKEITEN

Akademischer Oberrat am Lehrstuhl für Sport, Medien und Kommunikation der Technischen Universität München, seit dem 01.10.2000 und dort seit dem 21.05.2001 stellvertretender Leiter.

Studienrat im Hochschuldienst am Institut für Sportpublizistik der Deutschen Sporthochschule Köln, vom 01.10.1999 – 30.09.2000

Wissenschaftlicher Angestellter am Institut für Angewandte Medienforschung der Universität Lüneburg, vom 01.10.1997 – 30.09.1999

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Technischen Universität Dresden, vom 01.04.1997 – 30.09.1997

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sportpublizistik der Deutschen Sporthochschule Köln, vom 01.04.1996 – 31.03.1997

Lehrbeauftragter am Institut für Sportwissenschaft der Justus-Liebig-Universität Gießen in den Sommersemestern 1998 und 1999

Lehrbeauftragter am Institut für Sportwissenschaft der Universität Koblenz-Landau im Wintersemester 1996/97

Listenplatz in Berufungsverfahren:

Hochschuldozentur auf Zeit (C2) für Öffentlichkeitsarbeit am Fachbereich Kulturwissenschaften der Universität Lüneburg – Listenplatz 1

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## TÄTIGKEITEN

## SPORTJOURNALISTISCHE TÄTIGKEITEN

### Fernsehen:

Westdeutscher Rundfunk  
Redaktionen „Aktuelle Stunde“ und „Sport im  
Westen“,  
Fester Freier Mitarbeiter und Filmautor  
01.05.1993 – 31.07.1994

RTL  
Sportredaktion,  
Praktikant 02.07.1990 – 28.07.1990

### Radio:

Radio Antenne Münster  
Sportredaktion,  
Freier Mitarbeiter 01.02.1992 – 30.10.1992

Westdeutscher Rundfunk  
Hörfunk-Redaktionsgruppe Sport  
Praktikant 10.07.1989 – 06.10.1989

### Zeitung:

Aachener Nachrichten  
Sportredaktion  
Freier Mitarbeiter 18.10.1989 – 18.12.1990

Heinsberger Zeitung  
Lokalredaktion  
Freier Mitarbeiter 08.02.88 – 09.07.89

### Presseagentur:

Sport-Informations-Dienst (sid)  
Praktikant 05.02.90 – 04.03.90



Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## PUBLIKATIONEN

## WISSENSCHAFTLICHE VERÖFFENTLICHUNGEN

### Monographien:

Schaffrath, Michael (2006): Spitzensport und Sportjournalismus. Empirische Studie zum grundlegenden Verständnis der Beziehungen zwischen zwei Subsystemen und Akteurgruppen, Köln-Pulheim.

Schaffrath, Michael (2000): Das sportjournalistische Interview. Empirische Vergleichsstudie zu Live-Gesprächen bei Fußballübertragungen auf ARD, ZDF, RTL, SAT.1, DSF und Premiere, Münster.

Schaffrath, Michael (1999): Fußball-WM '98. Analyse, Akzeptanz, Akquise. Empirische Studie zur fernsehmedialen Präsentation eines Wertsportereignisses, Münster.

Schaffrath, Michael (1996): Sport On Air. Studie zur Sportberichterstattung öffentlich-rechtlicher und privater Radiosender in Deutschland, Berlin.

### Anthologien:

Schaffrath, Michael (Hg.) (2007): Traumberuf Sportjournalismus. Anforderungsprofile und

Ausbildungswege in der Sportmedienbranche, Münster.

Schaffrath, Michael (Hg.) (1999): Die Zukunft der Bundesliga. Management und Marketing im Profifußball, Göttingen.

Schaffrath, Michael (Hg.) (1998): Ein Blick zurück nach vorn. Sportjournalisten erinnern sich, Berlin, (gemeinsam mit Josef Hackforth).

LandesSportBund NRW (Hg.) (1997): 50 Jahre Sport in NRW, Duisburg (Redaktionelle und herausgeberische Mitarbeit von Michael Schaffrath)

### Weitere Herausgeberschaft:

Herausgeber der Schriftenreihe „Sportpublizistik“ im LIT-Verlag Münster seit 2000:

Band 1: Spektakel Spitzensport. Der Moloch aus Stars, Rekorden, Doping, Medienwahn, Sponsorenmacht von Knobbe, Thorsten, Münster 2000.

Band 2: Das sportjournalistische Interview. Empirische Vergleichsstudie zu Live-Gesprächen bei Fußballübertragungen auf ARD, ZDF, RTL, SAT.1, DSF und Premiere, von Schaffrath, Michael, Münster 2000.

Band 3: Qualitätsmoderation oder moderative

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## PUBLIKATIONEN

Qualität im Fernsehen. Empirische Vergleichsstudie zu Moderationen von Sport-Magazin-sendungen, von Steinlehner Martin, Münster 2005.

Band 4: Matchwinner und Pechvögel. Ergebnis-erklärung in der Fußballbericht-erstattung in Hörfunk, Internet, Fernsehen und Printmedien von Schütte, Christian, Münster 2006.

Schaffrath, Michael (2001): Stilvoll um den Ball geredet. Kaiserschmarren und andere Köstlichkeiten, Münster.

### Aufsätze in Anthologien

„Der Aufstieg des Sports zur Weltbewegung“, in Faulstich, Werner (Hg.): Die Kulturgeschichte Band 1: Das erste Jahrzehnt des 20. Jahrhunderts, München/Paderborn 2006, S.205-217.

„Spiel, Satz, Sieg für die Sportkommerzialisierung“. Sportkultur zwischen Tennisboom, Olympiaboykott und neuen TV-Begierden, in: Faulstich, Werner (Hg.): Die Kultur der 80er Jahre, München/Paderborn 2005, S.191-207.

„The games must go on“. Sport zwischen Terroranschlägen, Korruptionsskandalen und Wettkampfpleiten, in: Faulstich, Werner (Hg.): Die Kultur der 70er Jahre, München/Paderborn 2004, S.175-192.

Politisierung, Professionalisierung und Ökonomisierung: Die Sportkultur der 60er Jahre, in: Faulstich, Werner (Hg.): Die Kultur der 60er Jahre, München/Paderborn 2003, S.273-290.

„Wir sind wieder wer“. Die wachsende Bedeutung der Sportkultur, in: Faulstich, Werner (Hg.): Die Kultur der 50er Jahre, München/Paderborn 2002, S.145-157.

„5 Mark ins Phrasenschwein“. Interviews, Gespräche und Talkrunden in der Sportbericht-erstattung, in: Tenscher, Jens/Schicha, Christian (Hg.): Talk auf allen Kanälen. Angebote, Akteure und Nutzer von Fernsehgesprächssendungen, Wiesbaden 2002, S.199-213.

Sportjournalismus in Deutschland, in: Schwier, Jürgen (Hg.): Mediensport. Ein einführendes Handbuch, Schorndorf 2002, S.7-26.

Kein Spiel dauert 90 Minuten. Zeitlupen und andere Perspektiven im Sportfernsehen. Quantitative Aspekte und qualitative Einschätzungen, in: Faulstich, Werner/Steininger, Christian (Hg.): Zeit in den Medien & Medien in der Zeit, München/Paderborn 2002, S.95 - 110.

Übertragungsrechte zwischen Free-TV und Pay-TV, in: Hermanns, Arnold/Riedmüller Florian

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## PUBLIKATIONEN

(Hg.): Management-Handbuch Sportmarketing, München 2001, S.349-368 (gemeinsam mit Josef Hackforth).

Quantitative und qualitative Aspekte von Sportöffentlichkeiten am Beispiel der Fußball-Europameisterschaft 2000, in: Faulstich, Werner/Hickethier, Kurt (Hg.): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsbestimmung, Bardowick 2000, S.179 – 191.

Boom der Ball-Branche – Gesellschaftliche Dimensionen der Fußballisierung, in: Schaffrath, Michael (Hg.): Die Zukunft der Bundesliga. Management und Marketing im Profifußball, Göttingen 1999, S.21-30.

Free-TV, Pay-TV oder Pay-per-View? – Fußballerische Televisionen und Vermarktungsoptionen, in: Schaffrath, Michael (Hg.): Die Zukunft der Bundesliga. Management und Marketing im Profifußball, Göttingen 1999, S.63-84.

Unternehmen auf Brust und Bande – Millionen im Rücken – Entwicklungen, Trends und Perspektiven des Bundesliga-Sponsoring, in: Schaffrath, Michael (Hg.): Die Zukunft der Bundesliga. Management und Marketing im Profifußball, Göttingen, S.161-182.

Fußballfiktionen – Futuristisches Szenario zwischen Phantasie und Phantasterei, in: Schaffrath, Michael (Hg.): Die Zukunft der

Bundesliga. Management und Marketing im Profifußball, Göttingen 1999, S.183-186.

Zeitung, in: Faulstich, Werner (Hg.): Grundwissen Medien, 3. Auflage, München 1998, S.433–451.

Sportjournalismus im Dritten Jahrtausend, in: Hackforth, Josef/Schaffrath, Michael (Hg.): Ein Blick zurück nach vorn. Sportjournalisten erinnern sich, Berlin 1998, S.248–252 (gemeinsam mit Josef Hackforth).

Ein Blick zurück nach vorn. Leseperspektiven, in: Hackforth, Josef/Schaffrath, Michael (Hg.): Ein Blick zurück nach vorn. Sportjournalisten erinnern sich, Berlin 1998, S.9–13.

Die Sportförderung der Alfred Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung, in: LandesSport-Bund NRW (Hg.): 50 Jahre Sport in NRW, Duisburg 1997, S.194–201.

„Hallo, Tom Bayer, Elfmeter in Gladbach!“ Ergebnisse zur Hörfunksportberichterstattung in NRW, in: LandesSportBund NRW (Hg.): 50 Jahre Sport in NRW, Duisburg 1997, S.154–157.

„Wir befinden uns in einer Wettbewerbsfalle!“ Interview mit Klaus Steilmann, LandesSport-Bund NRW (Hg.): 50 Jahre Sport in NRW, Duisburg 1997, S.185–189.

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## PUBLIKATIONEN

„Regeländerungen würde ich in Kauf nehmen!“ Interview mit Gerry Weber, in: Landes-SportBund NRW (Hg.): 50 Jahre Sport in NRW, Duisburg 1997, S.190–193.

Auf Bande, Trikot, Trainerbank – wer ist der beste Sponsor im Bundesliga-Land?, in: Hackforth, Josef (Hg.): Sportsponsoring – Bilanz eines Booms. Studie zur Präsentation & Wirkung von Werbung im Sport, Berlin 1994 S.73–102.

### Beiträge in kommunikationswissenschaftlichen Fachzeitschriften mit Reviewverfahren

Mehr als 1:0! Bedeutung des Live-Kommentars bei Fußballübertragungen - eine explorative Fallstudie, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, Nr. 1/2003, S.82-104.

Sportberichterstattung im dualen Hörfunksystem, in: Rundfunk und Fernsehen, Nr. 3/1997, S.173–189.

Buchrezension zu Hagenah, Jörg: Sportrezeption und Medienwirkung. Eine dynamisch-transaktionale Analyse der Beziehungen zwischen Sportkommunikatoren und -rezipienten im Feld des Mediensports, in: Medien & Kommunikationswissenschaft, Nr. 1/2005, S.151-154.

### Beiträge in anderen publizistischen Fach- und journalistischen Verbandszeitschriften sowie überregionalen Tageszeitungen

Sports stars versus sports journalists. Does the media need to take heed, in: AIPS Magazine, No. 1/2007, S.44-45.

Sportjournalismus im Spiegel des Spitzensports, in: Fachjournalist, Nr. 2/2007, S.4-10.

Vertrauen: Geschäft auf Gegenseitigkeit, in:

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.  
**PUBLIKATIONEN**



Sportjournalist, Nr. 3/2007, S.14-16.

Mimosen ohne Selbstkritik, in: Sportjournalist, Nr. 2/2007, S.5-7.

Komplexe und Komplexes, in: Journalist, Nr. 1/2007, S.36-38.

Szenarien mit Spielplan, in: Journalist, Nr. 12/2005, S.43-45.

Profiteure des Systems, in: Journalist, Nr. 9/2005, S.44-45.

Zwischen „Kleinreden“ und „Starkquatschen“, in: Medien Bulletin, Nr. 2/2003, S.22-25.

Nur noch dabei statt mittendrin? Nein! Über die Probleme im Sportjournalismus und die Folgen für die akademische sportpublizistische Ausbildung, in: Sportjournalist, Nr. 11/2002, S.5-7.

Fußball-Rechte: Abseitsfallen und Eigentore, in: Journalist, Nr. 9/2001, S.36-39.

Die Quadratur des Balles, in: Der Sportjournalist, Nr. 9/2001, S.6-8.

Die „Operation“ ist gelungen! - Gastkommentar, in: Westfalen-Tennis, Nr. 8/2001, S.3.

Golden Goal in der Verlängerung, in: Medien Bulletin, Nr. 4/2001, S.46-50.

Fallrückzieher im Nachspiel, in: Journalist, Nr. 4/2001, S.50-52.

Formel 1 des Winters – die Vierschanzentournee, ein Medienereignis und Werbeevent, in: Medien Bulletin, Nr. 3/2001, S.48–51.

Verbaler Kaiserschmarren, in: Journalist, Nr. 2/2001, S.27.

Viel reden, wenig sagen. Das sportjournalistische Interview im deutschen Fernsehen, in: Journalistik-Journal, Nr. 1/2001, S.36.

Wenig kaiserlicher Nachwuchs im Sportjournalismus, in: Die Welt, 06.01.2001, S.TV4.

Verbale Doubletten. EM-Berichterstattung auf dem Prüfstand, in: Journalist, Nr. 8/2000, S.28–32.

Beiträge in anderen publizistischen Fach- und journalistischen Verbandszeitschriften sowie überregionalen Tageszeitungen (2. Teil)

Wohin rollt der TV-Fußball?, in: Journalist, Nr. 8/2000, S.32.

Fußball wird zum medialen Vabanquespiel, in: Medien Bulletin, Nr. 8/2000, S.24–26.

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## PUBLIKATIONEN

Verona, Otto und die Bratwurst im Nationaltrikot, Untersuchung: Fußballmagazine setzen verstärkt auf Unterhaltung, in: Die Welt, 12.08.2000, S.TV 4.

Eigentor. Das Geschäft mit dem TV-Fußball, in: Journalist, Nr. 3/2000, S.10–14.

Rote Karte für Radioreporter. Unsicherheit bei den Hörfunkrechten, in: Journalist 3/2000, S.14–15.

Fußball zwischen Pay-TV und Free-TV, in: Medien Bulletin, Nr. 2/2000, S.25–27.

Wie der Fußball den Sport ins Abseits stellt, in: Medien Bulletin, Nr. 5/1999, S.22–25.

Experten im Einsatz. Eine Studie aus Lüneburg hat die journalistische Präsentation des wichtigsten Sportereignisses 1998 untersucht, in: Journalist, Nr. 9/1998, S.56–60.

Wohl dosiert und gut verdient. Das große WM-Geschäft für ARD und ZDF, in: Medien Bulletin, Nr. 8/1998, S.100–103.

Viel Fußball im Funk, in: Sage und Schreibe, Nr. 1/1998, S.34–36.

Kommerziell und altruistisch. Die Ruhrgas AG zwischen Sponsoring und Mäzenatentum, in:

Stiftung und Sponsoring, Nr. 3/1998, S.34–36.

Fußball ohne Ende? Die TV-Omnipräsenz des Quoten-Königs, in: Journalist, Nr. 4/1998, S.37.

Unerhört und ungehört digital – DAB mit Startschwierigkeiten, in: Sportpublik, Nr. 10/1997, S.32–33.

Dualer Sportfunk, in: Journalist, Nr. 2/1997, S.52, 70–71.

Reine Männersache. Frauensport im Radio, in: Medien Bulletin, Nr. 6/1996, S.72–73.

Mission Impossible oder Olympia around the Clock, in: Sportpublik, Nr. 9/1996, S.36.

Sport im Radio. In den zwölften Gang, in: Medien Bulletin, Nr. 5/1995, S.65–66.

Nachgefragt. Interview mit dem neuen WDR-Hörfunkdirektor Thomas Roth, in: Medien Bulletin, Nr. 7/1995, S.12.

Das Ohr am Äther, in: Sportpublik, Nr. 6/1995, S.28.

Ohne feste Sendeplätze, in: Sportjournalist, Nr. 2/1993, S.46–47.

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## VORTRÄGE

Ausweitung und Stagnation, in: Sportjournalist, Nr. 4/1993, S.21–22.

Teure Wäsche, in: Sportjournalist, Nr. 1/1992, S.8–13.

Alles Beckmann, oder was?, in: Sportjournalist, Nr. 9/1992, S.25–26.

Der Flick-Skandal. Dokumentation und Analyse einer Staatsaffäre, in: Beiträge zur Politikwissenschaft und Verwaltungswissenschaft, Münster.

### Wissenschaftliche Gutachtertätigkeit für die Fachzeitschriften

Medien & Erziehung. Zeitschrift für Medienpädagogik hrsg. vom Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis in München.

Medien und Kommunikation hrsg. vom Hans-Bredow-Institut in Hamburg

Spectrum der Sportwissenschaften hrsg. von der Österreichischen Sportwissenschaftlichen Gesellschaft in Wien.

### Vorträge

„Auf das Feintuning kommt es an.“ Analyse und Evaluation der Formel 1-Berichterstattung auf RTL. Vortrag vor der Sportredaktion von RTL am 16.05.2007 in Köln.

„Zwischen Medienhype und fröhlichem Patriotismus – Die WM 2006 im Licht wissenschaftlicher Retrospektive.“ Vortrag im Rahmen einer Expertentagung zum Thema „Das Wunder von Berlin. Eine WM-Nachlese“ im Auftrag der Hanns Seidel Stiftung am 09.05.2007 in Berlin.

„Gute Journalisten erkennt man schon an der Fragestellung.“ Vortrag bei der Axel Springer Akademie am 20.04.2007 in Berlin.

„Live-Kommentierungen vom Tennis im Schweizer Fernsehen“. Vortrag mit anschließendem Workshop für die Live-Kommentatoren der Sportredaktion des Schweizer Fernsehens SFDRS am 22.02.2007 in Zürich.

„Jeder versucht, sich weiterzuentwickeln“. Analyse und Evaluation der Formel 1-Sendungen auf

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## VORTRÄGE



Premiere. Präsentation vor der Formel 1-Redaktion von Premiere am 23.11.2006 in Salzburg.

„Seitenwechsel – Vom Spitzensport in den Sportjournalismus“. Podiumsdiskutant beim Medientreffpunkt Mitteldeutschland am 09.05.2006 in Leipzig.

„Mit Vollgas zu neuen Abonnenten?“. Analyse und Evaluation der Formel 1-Übertragungen auf Premiere. Präsentation vor der Formel 1-Redaktion von Premiere am 20.01.2006 in Utting am Ammersee.

„Wenn Titanen stürzen. Der mediale Aufstieg und Fall von Spitzensportlern“. Podiumsdiskutant beim IJK-Forum 2005 an der Hochschule für Musik und Theater am 10.06.2005 in Hannover.

„Champions-League bei SAT.1“. Analyse und Evaluation ausgewählter Fußball-Übertragungen auf SAT.1. Präsentation vor der Fußball-Redaktion von SAT.1 am 24.02.2005 in München/Unterföhring (gemeinsam mit Josef Hackforth)

„Fußball-Bundesliga im Sendervergleich“. Analyse und Evaluation der Bundesliga-Zusammenfassungen von Premiere, ARD und ZDF. Vortrag und Präsentation vor der Fußballredaktion von Premiere am 29.03.2004 in München/Unterföhring (gemeinsam mit Josef

Hackforth)

„PR und Marketinginstrumente für die effizientere Polizeiarbeit“. Vortrag an der Polizeiführungs-Akademie (PFA) am 11.09.2003 in Münster.

„Medienmanagement und Öffentlichkeitsarbeit für die Polizei“. Vortrag an der Polizeiführungs-Akademie (PFA) am 06.05.2003 in Münster.

„Internet als neues Medium der Sportkommunikation. Rahmendaten zu Nutzen und Nutzung in Deutschland“ Vortrag mit anschließendem Presseworkshop bei Arbeitsgemeinschaft der Turnierveranstalter (ADT) der Warsteiner Grand-Prix-Turniere im Deutschen Tennis Bund am 20.10.2001 in Oberstaufen.

„Sport und Medien – Aktuelle Entwicklungen und Zukunft des Sportjournalismus“. Podiumsdiskutant bei einer öffentlichen Diskussion zum Verhältnis Spitzensport und Massenmedien beim Landessportbund Baden-Württemberg am 22.05.2001 in Buchen.

„Fußballberichterstattung im DSF“. Vortrag und Präsentation bei der Geschäftsführung des DSF am 14.05.2001 in München/Ismaning (gemeinsam mit Josef Hackforth).

„Sportzeit in den Medien & Sportmedien in der Zeit“ anlässlich eines Fachsymposiums am

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## VORTRÄGE



Fachbereich Kulturwissenschaften der Universität Lüneburg am 27.04.2001 in Lüneburg.

„Fußballberichterstattung im Pay-TV“. Vortrag und Präsentation vor der Sportredaktion von Premiere am 05.02.2001 in München/Unterföhring (gemeinsam mit Josef Hackforth)

„Hooliganismus in der Sportberichterstattung ausgewählter Medien anlässlich der Fußball-EM 2000“. Präsentation der Medienanalyse beim Bundesministerium des Innern am 18.09.2000 in Berlin.

„Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit für den Deutschen Tennis Bund“. Vortrag und Moderation eines Workshops für die Medienkommission des Deutschen Tennis Bundes vom 06.10.2000 – 08.10.2000 in Köln.

„Fußballberichterstattung bei Premiere, SAT.1 und DSF“. Vortrag und Präsentation der Studie „TV-Fußball“ bei der Kirch-Gruppe am 03.05.2000 in München/Ismaning (gemeinsam mit Prof. Dr. Hackforth).

„Public Relations für Chorgemeinschaften“. Verbandstag des Sängerbundes der Deutschen Polizei am 08.04.2000 in Duisburg.

„Sport, PR und Sponsoring“. Vortrag mit anschließendem Presseworkshop für die Turniersprecher der Warsteiner Grand-Prix-Turniere

im Deutschen Tennis Bund am 06.03.2000 in Lippstadt.

„Evaluation der SAT.1-Fußballberichterstattung“. Präsentation zentraler Ergebnisse einer Fußballstudie am 22.02.2000 in Berlin vor der SAT.1-Sportredaktion (gemeinsam mit Josef Hackforth).

„Öffentlichkeitsarbeit der Polizei“, Polizei-Führungsakademie am 22.11.1999 in Münster.

„Medienarbeit und Imageprofilierung“. Polizei-Führungsakademie am 03.11.1999 in Münster.

„Sport im Lokalfernsehen – Nischenfüller oder Quotenbringer?“ Leitung einer Podiumsdiskussion beim Landessportbund Rheinland-Pfalz in Koblenz am 02.09.1999.

„Sportsponsoring für Tennisvereine“. Mitgliederversammlung des Niedersächsischen Tennisverbands in Walsrode am 06.03.1999.

„Fernsehsport – Distanzlose Unterhaltung oder fachgerechte Information?“ Leitung einer Podiumsdiskussion beim Landessportbund Rheinland-Pfalz in Mainz am 08.10.1998. (Podiumsteilnehmer: Wolf-Dieter Poschmann vom ZDF, Michael Antwerpes vom SWR, Jörg Dahmann von SAT.1, Rudi Brückner vom DSF).

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## MEDIENPRÄSENZ

### Medienpräsenz – Interviews und O-Töne

#### Fernsehen:

Bayerischer Rundfunk alpha – Tagesgespräch zum Thema: „Vergabe der Fußballrechte an ARENA und die Sportschau am 22.12.2005.

Bayerischer Rundfunk – Rundschau zum Thema: „Aktuelle Probleme bei der Fußballvermarktung ein Jahr nach der Kirch-Insolvenz am 30.04.2003.

ARD – Report zum Thema: „Kirch-Krise und Fußball-Pleite“ am 15.04.2002.

SWR 3 – Wirtschaftsmagazin Saldo zum Thema: „Zukunft der Fußball-Bundesliga nach der Kirch-Insolvenz“ am 08.04.2002.

RTL – Spiegel-TV zum Thema: „Staatsbürgerschaften für Bundesliga-Clubs“ am 07.04.2002.

Bayerischer Rundfunk alpha zum Thema: „Insolvenz bei Kirch-Media - Konsequenzen für die Bundesliga“ am 05.04.2002.

Bayerischer Rundfunk alpha zum Thema: „TV-Berichterstattung von den Olympischen Winterspielen Salt Lake City“ am 25.02.2002.

ZDF-Mittagsmagazin zum Thema: „Sportsponsoring und Börse“ am 07.02.2002.

Schweizer Fernsehen SFdrs zum Thema: „Erotik und Sex Appeal bei der Vermarktung von Sportlern“ am 17.11.2000.

Deutsche Welle-TV zum Thema: „Zeitungskrieg in Köln“ am 27.05.2000.

Westerwald TV zum Thema: „Lokales Fernsehen – Nischenfüller oder Notlöser“ am 02.09.1999.

#### Radio:

BR 5 zum Thema: Sportjournalisten und Spitzensportler. Kooperation und Konflikte am 09.03.2007 (O-Töne)

BR 2 zum Thema: Zukunft des Pay-TV und Sportrechte am 07.03.2007 (O-Töne)

BR 5 zum Thema: Start in die Bundesliga und Auftakt der Rechteverhandlungen am 07.08.2005 (Live-Interview)

BR 2 zum Thema: Verdienen Spitzensport das, was sie verdienen? am 30.07.2005 (O-Töne)

HR 1 zum Thema: Millionengeschäft Fußball. Start in die Bundesliga-Rückrunde am 22.01.2005 (aufgezeichnetes Interview)

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## MEDIENPRÄSENZ



HR 1 zum Thema: Faszination Fußball. Warum schauen alle Menschen die Euro 2004? am 02.07.2004 (Live-Interview)

BR 5 zum Thema: „Eintracht Jägermeister! Von der Bundesliga zur Werbeliga am 01.03.2003  
F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Netzer kauft Fußballrechte“ am 09.10.2002 (aufgezeichnetes Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Keine Bundesliga mehr bei ARD und ZDF – Zweitverwertung ans DSF?“ am 18.07.2002 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Rechtmäßigkeit von Radiolizenzen“ am 25.04.2002 (O-Töne)

HR skyline zum Thema: „Insolvenz bei Kirch-Media und die Auswirkungen auf den Sportrechtmarkt“ am 08.04.2002 (Live-Interview)

Antenne Thüringen zum Thema: „Pleite der Kirch-Gruppe – Konsequenzen für den Profifußball“ am 08.04.2002 (Live-Interview)

NDR 4 zum Thema: „Steuergelder für den Profifußball“ am 04.04.2002 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Insolvenz der Kirch-Gruppe und die Auswirkungen

auf den Fußball“ am 04.04.2002 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Bundesliga plant TV-Kanal“ am 01.03.2002 (Live-Interview)

BR 2 zum Thema: „Olympische Spiele und TV-Berichterstattung“ am 25.02.2002 (Live-Gespräch)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Krise bei der Kirch-Gruppe“ am 05.02.2002 (Live-Interview)

HR 4 zum Thema: „Sport-Medien-Situation – ein Jahresrückblick“ am 20.12. 2001 (aufgezeichnetes Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Champions-League-Rechte“ am 12.12.2001 (aufgezeichnetes Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Fußball-WM 2002 ohne Deutschland“ am 11.10.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Pay-TV in der Krise!“ am 18.11.2001 (aufgezeichnetes Interview)

HR 4 zum Thema: „Kann die Kirch-Gruppe ihre WM-Rechte nicht verkaufen?“ am

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## MEDIENPRÄSENZ



6.10.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Sendeplatzverlegung von ran-SAT.1 Fußball“ am 21.08.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Quotendesaster bei SAT.1“ am 11.08.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „EU will dezentrale Vermarktung der Champions League“ am 24.07.2001 (Live-Interview)

NDR 4 zum Thema: „Neue Sendezeiten für die Bundesliga“ am 12.06.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Sportvermarkter vor der Pleite“ am 17.04.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „Möglicher Konkurs der ISL“ am 04.04.2001 (Live-Interview)

ORB-radio eins zum Thema: „Analyse sportjournalistischer Interviews“ am 26.03.2001 (Live-Interview)

F.A.Z. 93,6 radio Berlin zum Thema: „RTL Internet-Rechte vom DFB“ am 14.03.2001 (Live-Interview)

BR 5 aktuell zum Thema: „Druck der Politik auf Rechteverhandlungen“ am 11.03.2001 (Live-Interview)

SWR 1 zum Thema: „WM-Übertragungen bei ARD und ZDF“ am 07.03.2001 (Live-Interview)

Radio Q 90,9 Münster zum Thema: „Interviews im Sport“ am 07.03.2001 (Live-Interview)

NDR 1 zum Thema: „Brüsseler Transfersbeschlüsse zum Fußball“ am 06.03.2001 (Live-Interview)

HR 1 zum Thema: „EU-Entscheidung zum Transferrecht im Sport“ am 05.03.2001 (Live-Interview)

HR 3 zum Thema: „Kündigungsrecht für Profifußballer“ am 05.03.2001 (Live-Interview)

HR 1 zum Thema: „Gescheiterte Verhandlungen über WM-Rechte“ am 21.02.2001 (Live-Interview)

SWR 2 zum Thema: „Keine WM-Übertragung bei ARD und ZDF“ am 21.02.2001 (Live-Interview)

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## MEDIENPRÄSENZ

radio NRW zum Thema: „Geplatzter WM-Deal, wer zeigt WM 2002?“ am 21.02.2001 (aufgezeichnetes Interview)

F.A.Z. radio 93,6 Berlin zum Thema: „Keine WM bei ARD und ZDF“ am 21.02.2001 (Live-Interview)

HR 2 zum Thema: „Medienmarkt und Sportrechte“ am 17.02.2001 (Live-Interview)

HR 1 zum Thema: „Fußball-WM 2006 – Verhandlungspoker um die WM-Rechte am 09.02.2001 (Live-Interview)

NDR-Info zum Thema: „Konkurrenz zwischen Radio und Fernsehen zum Bundesliga-Start“ am 11.08.2000 (Live-Interview).

WDR-Eins Live zum Thema: „Pay-TV und Fußball“ am 11.08.2000 (O-Töne).

WDR-Radio 5 zum Thema: „Zukunft der Fußballrechteverwertung“ am 28.01.2000 (O-Töne).

Radio Kreis Wesel zum Thema: „Entwicklung der Fußballvermarktung“ am 23.02.2000 (Live-Interview)

NDR 4 zum Thema: „Fußball-WM 1998 in den Medien“ am 13.06.1998 (Live-Interview)

WDR-Radio 5 zum Thema: „Veränderungen in den Sportmedien“ am 16.10.1996 (O-Töne)

### Zeitung:

Lübecker Nachrichten, Nr. 181, 05.08.2005, S.3 mit dem Titel „Die Liga steht auf gesunden Füßen“. Interview geführt von Peter Intelmann.

Financial Times Deutschland, Online, 22.08.2005 mit dem Titel: „Fußball-Euphorie packt die Verlage“ von Jennifer Tiede.

Trierischer Volksfreund, Nr. 183, 09.08.2002, S.3 mit dem Titel: „Die fetten Jahre sind vorbei“ Interview geführt von Björn Pazen.

Kölner Stadtanzeiger, Nr. 176, 01.08.2002, S.21 mit dem Titel: „Telekom, Weißbier und ein gelbes Schwein“ von Detlef Dresslein.

Der Tagesspiegel, Nr. 174, 29.07.2002, S. 23 mit dem Titel: „Die Marketingmaschine. Wie die Bayern das Sponsoring auf die Spitze treiben“ von Detlef Dresslein.

Die Welt, Nr. 147, 27.06.2002, S.29 mit dem Titel: „Last Minute zum Endspiel, aber Tickets werden knapp“ von Georg Nolte.

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## MEDIENPRÄSENZ



Express, Nr. 46, 23.02.2002, S.3 mit dem Titel: „Ski-Girls stürzen König Fußball“ von Jean Philippi-Gerle.

Trierischer Volksfreund, Nr. 31, 06.02.2002, S.19 mit dem Titel: „Angst vor Leos weißer Fahne – Krise bei Kirch“ von Björn Pazen.

Trierischer Volksfreund, Nr. 31, 06.02.2002, S.19 mit dem Titel: „Pakt der Vernunft“, Interview geführt von Björn Pazen.

Aachener Zeitung, Nr. 182, 07.08.2001, S.6 mit dem Titel: „Gegen Kirchs Ziele ist nichts zu sagen“, Interview geführt von Oliver Schulz.

Nord-West-Zeitung, Nr. 181, 06.08.2001, S.5 mit dem Titel: „Stars nur mit Fernsehgeldern finanzierbar“, Interview geführt von Oliver Schulz.

Trierischer Volksfreund, Nr. 172, 27.07.2001, S.3 mit dem Titel: „Zweitfernseher retten Familienfrieden“, Interview geführt von Björn Pazen.

Sonntag Aktuell, Nr. 19, 13.05.2001, S.5 mit dem Titel: „Das ist doch mal `ne Aussage“ von Marc Ellerich.

Berliner Morgenpost, Nr. 101, 08.05.2001,

S.19 mit dem Titel: „Das Stammeln der Moderatoren“ von Barbara Bückmann.

Nürnberger Nachrichten, Nr. 98, 27.04.2001, S.3 mit dem Titel: „Mediale Jagd auf den Puck“ von Ulrike Boll.

Der Tagesspiegel, Nr. 17, 08.04.2001, S.23 mit dem Titel: „Fans mit Mikrofonen“ von Frank Bachner.

Rheinische Post, Nr. 52, 02.03.2001 mit dem Titel: „Die Phrasentreter“ von Martin Weber.

Express, Nr. 45, 22.02.2001, S.15 mit dem Titel „Der nächste TV-Fußball-Schock“ von Mario Kottkamp/Mirko Kurz.

Kölner Stadtanzeiger, Nr. 179, 04.08.2000, S.2 mit dem Titel „Fußball im Pay-TV. Das führt Menschen zusammen“ von Christian Oeynhaus.

Express, Nr. 156, 08.07.2000, S.23 mit dem Titel: „TV-Poker um 2002 und 2006. So wollen wir die WM nicht sehen“ von Mario Kottkamp.

Basler Zeitung, Nr. 116, 19.05.2000, S.3 mit dem Titel: „Die Formel muss lauten: Attraktivität durch Exklusivität“, Interview geführt von Andreas Schmid.

Die Woche, Nr. 18, 28.04.2000, S.43 mit

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## MEDIENPRÄSENZ



dem Titel: „Abpfeiff für TM 3“ von René Martens.

Die Rheinpfalz, Nr. 95, 22.04.2000, S.24 mit dem Titel: „Die Fankurve im Kinosaal ist keine Utopie mehr“ von Peter Müller.

Augsburger Allgemeine, Nr. 223, 12.11.1999, S.47 mit dem Titel: „Wer sehen will, muss bald zahlen – Interview über die TV-Zukunft“ geführt von Franz Neuhäuser.

Süddeutsche Zeitung, Nr. 150, 03.07.1998, S.19 mit dem Titel: „Die Bild-Erzähler. Der Job der Radio-Reporter ist bei der WM viel schwieriger als der ihrer TV-Kollegen“ von Thomas Kirchner.

### Zeitschrift:

Der Wirtschaftsredakteur, Nr. 21/2002, S.13-14 mit dem Titel: „Ins Netz gegangen – Netzer kauft WM-Rechte!“ Interview geführt von Heinrich Sander.

Der Wirtschaftsredakteur, Nr. 14-15/2002, S.10-11 mit dem Titel: „Sport und Wirtschaft: Faszinierend!“ Interview geführt von Heinrich Sander.

Sport Business International, Nr. 1/2002, S.45 mit dem Titel: „Malone looms large as Kirch fights for liberty“ von Maschamay Gradion.

Der Spiegel, Nr. 33/2001, S.108-110 mit dem Titel: „Authentisches Nichts“ von Gerhard Pfeil, Thilo Thielke, Alfred Weinzierl.

Focus, Nr. 16/2001, S.246 mit dem Titel: „Die Schwall-Artisten“ von Volker Gustedt.  
Sponsor's, Nr. 1/2000, S.10 mit dem Titel: „Manager und die Ware Fußball“ von N.N.

Journalist, Nr. 7/1997, S.12–17 mit dem Titel: „Fest im Griff. Sportvermarktung im Fernsehen“ von Volker Lilienthal.

Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

## KONTAKT



Priv.-Doz. Dr. Michael Schaffrath, M.A.

E-Mail: [schaffrath@sp.tum.de](mailto:schaffrath@sp.tum.de)

Phone: +49-89-28924638

Fax: +49-89-28924644

Connollystraße 32  
80809 München  
Germany